
Rif. M06.1 rev.2

Vivcolor Srl, attiva nel settore dei colori e delle vernici, è convinta che la Qualità dei prodotti e dei servizi offerti sia lo strumento cruciale per raggiungere, mantenere ed incrementare la soddisfazione del cliente.

Per noi, il pieno appagamento della clientela è la chiave di volta per assicurare la crescita e il progresso aziendale. Questo obiettivo può essere centrato solo grazie al contributo di un personale motivato e pienamente responsabile del proprio operato.

Per mettere in atto questa Visione della Qualità, la Direzione si impegna a realizzare i seguenti punti cardine:

- **Struttura organizzativa:** Istituire una struttura solida e stabile basata su un'efficace organizzazione per processi.
- **Certificazione e Gestione:** Adottare il Sistema di Gestione per la Qualità in conformità con la normativa ISO 9001:2015, riconosciuta a livello globale.
- **Focus sul Cliente:** Orientare l'attività aziendale a superare le aspettative del Cliente in termini di eccellenza, affidabilità, precisione e celerità del servizio.
- **Comunicazione Esterna:** Sviluppare canali di interazione efficaci con la clientela riguardo i prodotti forniti.
- **Collaborazione Interna:** Potenziare la comunicazione e lo scambio informativo tra i vari reparti aziendali, elemento fondamentale per aumentare la consapevolezza del ruolo e l'importanza della collaborazione tra colleghi.
- **Cultura della Qualità:** Promuovere a tutti i livelli la Cultura della Qualità mediante formazione mirata, informazione costante e coinvolgimento attivo del personale. L'obiettivo è accrescere la competenza e l'autonomia di ciascun membro dell'organizzazione.
- **Partnership Strategiche:** Intensificare il coinvolgimento dei fornitori, elevandoli a veri e propri partner nel percorso di miglioramento continuo dei processi.
- **Innovazione e Ottimizzazione:** Investire costantemente nella ricerca e innovazione di prodotti e servizi, lavorando parallelamente all'ottimizzazione dei flussi operativi interni.
- **Sviluppo Commerciale:** Mantenere un impegno costante nell'esplorazione di nuovi mercati per rafforzare e diffondere il marchio Vivcolor Srl su scala nazionale e internazionale.
- **Conformità:** Garantire il pieno rispetto di leggi, normative vigenti, politiche aziendali interne e standard di buona prassi.
- **Miglioramento Continuo:** Assumere il miglioramento continuo come strumento imprescindibile per elevare le performance dei processi interni e potenziare la competitività aziendale
- **Cambiamento climatico:** Promuovere la transizione climatica con acquisti e processi mirati a minimizzare, ove possibile, l'impatto ambientale che le lavorazioni aziendali possono comportare.